

automechanika

ISTANBUL

16 - 19 Nisan 2009

**TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
İstanbul**

Kapanış Raporu

Organizasyon



Deutsche Messe
Worldwide

Hannover-Messe International
Istanbul Ltd. Şti.



messe frankfurt

Automechanika İstanbul 2009

Etkinliğin Adı:

Automechanika İstanbul 2009
Uluslararası Otomotiv Üretim, Dağıtım ve Tamir Fuarı

Paralel Etkinlik:

Petroleum İstanbul 2009
9. LPG, Doğal Gaz, ve CNG Servis, Ekipman ve Teknolojileri Fuarı

Düzenlenme Sıklığı: İki yılda bir

Yer:

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi, Büyükçekmece, İstanbul, Türkiye

Katılımcılar:

35 farklı ülkeden toplam **823 katılımcı**
376 yabancı katılımcı

Ulusal Ülke Pavilyonları:

Almanya, Çin, Tayvan, İtalya, Bosna Hersek ve Sırbistan

Fuar Alanı:

Net **15.775 m2**

Ziyaretçiler:

102 farklı ülkeden **32.514** ziyaretçi

Ziyaretçi Profili:

Sadece profesyonel ziyaretçiler. Otomotiv üretim, dağıtım, orjinal ekipman pazarı ve ürünleri (OEM), yedek parça ve aksesuar, garaj ekipmanı ve alet üreticileri, toptancılar, araç tamir hizmetleri, bakım servisleri ve diğer araç ticaretine yönelik sektörler

Konferans ve Workshoplar:

Automechanika Academy

Organizatörler:

Hannover-Messe International İstanbul
Büyükdere Cad. C.E.M. İş Merkezi
No:23, Kat: 3 Şişli/İstanbul
info@hf-turkey.com

Tel: + 90 212 334 69 00

Fax: + 90 212 334 69 34

Messe Frankfurt İstanbul
Cumhuriyet Caddesi No. 14
Erk Apt., Kat 1, D: 3, Harbiye/İstanbul
info@turkey.messefrankfurt.com

Tel: + 90 212 296 26 26

Fax: + 90 212 296 83 11

Web sitesi: www.automechanika.com.tr

Automechanika İstanbul 2009 Kapanış Raporu

Automechanika İstanbul 2009: Genel Bakış

Avrasya'nın otomotiv üretim, dağıtım ve tamir alanında en büyük etkinliği olan **Automechanika İstanbul**, 16 – 19 Nisan 2009 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi, İstanbul'da düzenlendi. Bu yıl fuar tüm beklentileri aşarak kapılarını katılımcı, ziyaretçi ve alan büyüklüğünde rekor sayılarla kapattı. Bir önceki fuara kıyasla **uluslararası katılımcı sayısı 35 ülkeden 376 yabancı firmanın katılımıyla toplamda %38 arttı** ve toplam katılımcı sayısı **823'e** ulaştı. Buna bağlı olarak kullanılan **net alan 15.775 m²'ye** çıktı.



Automechanika İstanbul, petrol ve gaz sektörünün lider fuarı Petroleum İstanbul ile bir kez daha eş zamanlı olarak düzenlendi. Otomotiv, petrol ve enerji sektörlerinin birleşimi katılımcı ve ziyaretçiler için önemli bir sinerji yarattı. Her iki fuarda kullanılan brüt alan **60.000 m²** olarak gerçekleşti.

Türk otomotiv sektöründeki hızlı ve etkileyici büyüme, Automechanika İstanbul'a gelen ziyaretçi sayılarına önemli bir oranda yansdı. Fuar, **102 ülkeden 32.514** profesyoneli ağırlayarak dünya çapındaki önemini ve tanınırlığını ispatladı.

Fuar için yürütülen yoğun yurtiçi ziyaretçi tanıtımı kapsamında Anadolu'daki Otomotiv Tamircileri, Esnaf, Sanayi ve Ticaret Odaları ile yapılan işbirlikleri sonucunda İzmir, Antalya, Erzincan, Konya, Manisa, Kütahya, Mersin'in de aralarında bulunduğu 17 ilden toplam 20 iş heyeti yol masrafları karşılanarak fuara getirildi. Yurtdışından ise Suriye, Ürdün, Lübnan gibi çevre ülkelerden satın almacılar fuarı davetli olarak ziyaret etti.

16 Nisan'da düzenlenen açılış töreninde çok sayıda basın mensubu ve sektörün en önemli derneklerinin temsilcileri yer aldı. Organizatörler Hannover-Messe International İstanbul ve Messe Frankfurt İstanbul fuarın resmi açılış töreninde aşağıdaki konuk konuşmacıları ağırladı.

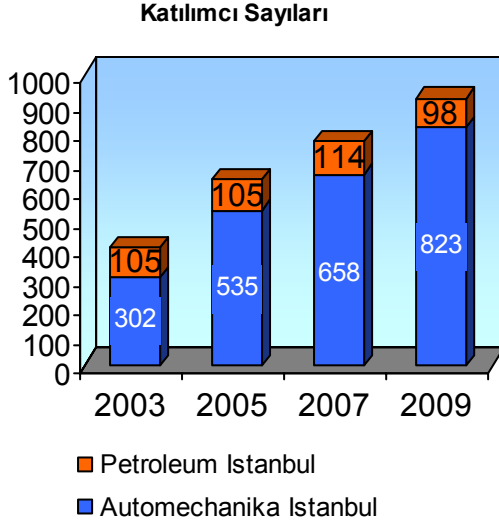
- **Detlef Braun**, Messe Frankfurt Exhibition GMBH Yönetim Kurulu Üyesi
- **Dr. Andreas Gruchow**, Deutsche Messe AG Yönetim Kurulu Üyesi
- **Cüneyt Kalkan**, Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Genel Sekreter Yardımcısı
- **Murat Yalçıntaş**, İstanbul Ticaret Odası Başkanı
- **Hasan Köktaş**, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) Başkanı
- **Selahattin Çimen**, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Müsteşarı
- **Dr. Soner Aksoy**, TBMM Sanayi, Ticaret ve Enerji Komisyonu Başkanı

Üst düzey bir konferans ve forum programı olan Automechanika Academy, fuara artı bir değer kattı. Türk ve yabancı uzmanlar satın alma stratejileri, yeni düzenlemeler ve otomotiv endüstrisindeki yeni fırsatlar hakkındaki yorumlarını sundular. İlgili dernekler, üniversiteler ve devlet kurumlarından gelen konuşmacılar panel tartışmalarında sektördeki güncel konulardaki görüşlerini paylaştılar ve dinleyicileri en son gelişmeler hakkında bilgilendirdiler.

Automechanika İstanbul 2009 Kapanış Raporu

KATILIMCILAR

Automechanika İstanbul 2009 kapılarını mükemmel sonuçlarla kapadı. Fuarda bu yıl katılımcı sayısı 2007'e göre **%38 artışla 823'e ulaştı**. Petroleum İstanbul ile birlikte birbiri ile bağlantılı iki fuara toplam **921** firma katıldı ve yeni ürün ve hizmetlerini sergiledi.



Uluslararası katılımın her zamankinden daha fazla olması, Türkiye'nin global otomotiv sektöründeki önemini kanıtladı.

Fuara gelen ziyaretçi sayısı da önceki fuara oranla **% 12 artış** göstererek **32.514'e** ulaştı. **Türkiye haricinde 101 farklı ülkeden 4.356 yabancı** ziyaretçi çekerek yeni bir rekora imza atan fuarda en fazla ziyaretçinin geldiği ilk 10 ülke şöyle sıralanıyor: **İran, Suriye, Bulgaristan, Almanya, İtalya, Mısır, Yunanistan, İngiltere, Rusya ve Irak.**

Toplamda uluslararası katılım aşağıdaki **35** ülkeden **376** firma ile keskin bir artış gösterdi:

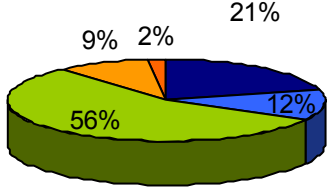
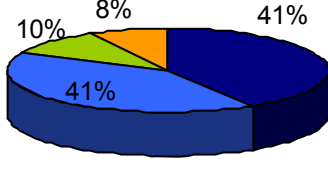
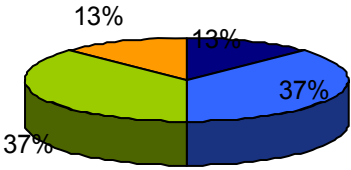
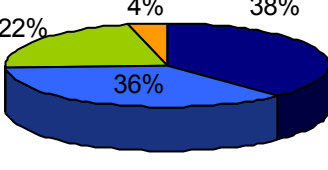
ABD	Bosna Hersek	Fransa	İspanya	Sırbistan
Almanya	Brezilya	Güney Kore	İsviçre	Slovenya
Arjantin	Bulgaristan	Hindistan	İtalya	Suriye
Arjantin	Çek Cumhuriyeti	Hollanda	Japonya	Suudi Arabistan
Azerbaycan	Çin	Hong Kong	Malezya	Tayvan
Birleşik Arap Emirlikleri	Danimarka	İngiltere	Polonya	Tunus
Belçika	Endonezya	İran	Portekiz	Türkiye

Uluslararası firmalar yeni bağlantılar kurmaktan ve fuarın genel organizasyonundan memnun kaldılar. Yabancı katılımcıların **%96'sı** büyüyen bu pazarın sahip olduğu potansiyeli değerlendirerek 2011 yılında tekrar fuara katılacaklarını belirttiler.

Automechanika İstanbul 2009 fuarı Taşıt Araçları Yan Sanayii Derneği TAYSAD tarafından desteklendi. Organizatörler, Hannover-Messe International İstanbul ve Messe Frankfurt İstanbul olarak fuarın başarısına katkılarından ötürü TAYSAD'a teşekkürlerimizi sunarız.

KATILIMCI DEĞERLENDİRMELERİ:

Fuar sırasında yapılan anket çalışması sadece katılımcı sayısının değil, aynı zamanda katılımcıların memnuniyet derecesinin de arttığını gösterdi. Aşağıda katılımcı anketlerinin değerlendirmeleri bulunmaktadır.

<p>Genel memnuniyet: Automechanika İstanbul 2009 katılımcıları fuardan ne kadar memnun kaldılar?</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ■ beklentilerinin üzerinde ■ çok memnun ■ memnun ■ az memnun ■ memnun değil
<p>Katılımcılar fuarın reklam ve tanıtım etkisinden ne kadar memnun kaldılar?</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ■ çok memnun ■ memnun ■ az memnun ■ memnun değil
<p>Katılımcıların fuar sonrası işlerine yönelik beklentileri ne kadar?</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ■ çok memnun ■ memnun ■ az memnun ■ memnun değil
<p>Katılımcılar gelecekte Automechanika İstanbul'da yer alacak mı?</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ■ kesinlikle evet ■ büyük ihtimalle ■ belki ■ hayır

KATILIMCI GÖRÜŞLERİ:

YENMAK GÖMLEK PİSTON SEGMAN A.Ş
MUAMMER KAHVECİOĞLU
PAZARLAMA MÜDÜRÜ

Automechanika istanbul fuarına 2001 yılından beri katılıyoruz ,bu seneki fuarın ilk gününde diğer yıllara oranla çok daha iyi bir ziyaretçi potansiyeli ile karşılaştık, fuar organizasyonu ve katılımcı sayısı ve ilk günkü ziyaretçilerden çok memnunuz, bu kriz döneminde beklentimizin üzerinde bir fuar oldu.Mevcut müşterilerimizin yanında yeni müşterilerle de görüşme imkanımız oldu ,emegi geçen herkese firmamız adına teşekkür etmek istiyorum ,umarım sonuçları hepimize hayırlı olur.

GENMOT KRANKŞAFT
MELİKE YILDIRIM
İHRACAT MÜDÜRÜ

Fuarın ilk günü ve ilk saatleri olmasına rağmen yurt içinden olduğu kadar çok yoğun bir şekilde yurt dışından ziyaretçilerimizi ağırlamaktan mutluyuz. Suriye, Rusya, Makedonya, Meksika ve pek çok ülkeden misafirlerimiz ağırladık. Tüm dünyanın içinde bulunduğu ekonomik krizin en kısa sürede etkilerini kaybedeceğine olan inancım fuara olan yoğun ilgi ile pekişmiş oldu.

MOREL GROUP
BENİ ALTARAS
İŞ GELİŞTİRME MÜDÜRÜ

İlk kez katıldığımız Automechanika İstanbul Fuarı'nda ilk gün olmasına rağmen, özellikle Avrupa ülkeleri başta olmak üzere beklentilerimizin çok üzerinde farklı ülkelere ziyaretçiyi standımızda ağırladık. Fuarın böylesi bir ortamda tüm sektörümüzü hareketlendireceğine ve fuar sırasında ve sonrasında önemli ticari bağlantılar yapacağımıza inanmaktayım. Firmamız adına profesyonel ziyaretçinin yoğun olduğu bu fuarda olmaktan çok memnunuz.

AKTAŞ GROUP
MUSTAFA EROL
PAZARLAMA YÖNETİCİSİ

Bu fuarda Ortadoğu, Avrupa, Türki Cumhuriyetleri, çevre ülkeler başta olmak üzere mevcut ve yeni müşterilerimizle buluşma fırsatı yakalıyoruz. Automechanika Fuarları uzmanlık edinmiş tüm dünyada sektör tarafından takip edilen bir fuar. O ülkede otomotiv sektörü için bir fuara katılacaksa, bu Automechanika fuarı olacaktır. Bu yılın bir özelliği daha var. Kriz dolayısıyla başta Türkiye olmak üzere bu bölgede tedarikçi arayışı içine

Automechanika İstanbul 2009 Kapanış Raporu

girilmiştir. Türkiye’de bu konuda kendini kanıtlamış bir ülkedir. Özellikle OEM konusunda çok güçlüdür.

MAKO ELEKTRİK SAN. İBRAHİM İÇÖZ GENEL MÜDÜR

Sektörde kendi ürünlerinde lider bir firmayız. Hedef kitlemiz belli olmasına rağmen fuarın ilk günü İtalya ve Hollanda’dan yeni ziyaretçilerimiz oldu. Daha ilk gün bile beklediğimizin üzerinde ziyaretçi var. Haftasonu geleceğini bildiğimiz hedef ziyaretçi kitlemizin de katılımıyla ziyaretçi rakamının çok iyi seviyelere ulaşacağını ilk günden görebiliyoruz. Türkiye’nin konusunda uluslararası anlamda en başarılı fuarı olan Automechanika İstanbul’a katılmakla pazarlama stratejilerimizi gerçekleştireceğimize inanıyoruz.

ROTAŞ OTO TİC.AŞ. FARUK BİLGİNOĞLU HİSSEDAR

Automechanika İstanbul Fuarı, firmamız ve sektörümüzün vazgeçilmez bir fuarı olduğunu bugün birkez daha kanıtlamıştır. Daha ilk günden yaptığımız bağlantılar memnuniyet verici. Krizin aşılmasında Automechanika İstanbul’un çok önemli etkisi olacağından hiç şüphemiz yoktur. Emeği geçen herkese teşekkürler.

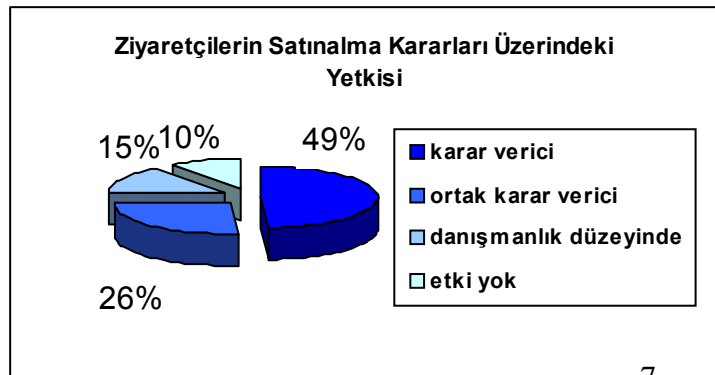


ZİYARETÇİLER

Yurtiçi ve yurtdışında sürdürülen yoğun tanıtım çalışmalarının neticesinde Automechanika İstanbul ve Petroleum İstanbul fuarlarını **32.514 profesyonel** ziyaret etti. 60.000 m² toplam alanda girişimciler ve karar vericiler en son ürünleri tanıma, katılımcılarla görüşme ve kalıcı iş bağlantıları yapma fırsatları buldu. Birbiri ile bağlantılı iki fuarın ziyaretçileri aşağıdaki **102 ülke**'den geldiler

ABD	Cezayir	Hindistan	Kırgızistan	Nayrobi	Suriye
Afganistan	Çek Cumhuriyeti	Hollanda	Kolombiya	Nijerya	Surinam
Almanya	Çin	Hong Kong	Kosova	Norveç	Suudi Arabistan
Angola	Danimarka	Irak	Kuveyt	Pakistan	Şili
Arjantin	Ekvator	İngiltere	Letonya	Polonya	Tayland
Arnavutluk	Endonezya	İran	Libya	Portekiz	Tayvan
Avustralya	Estonya	İrlanda	Litvanya	Romanya	Tunus
Avusturya	Etiyopya	İspanya	Lübnan	Rusya	Türkiye
Azerbaycan	Fas	İsrail	Macaristan	Ruanda	Ukrayna
Bahreyn	Filistin	İsveç	Madagaskar	Senegal	Umman
Bangladeş	Finlandiya	İsviçre	Makedonya	Sırbistan	Ürdün
Belçika	Fransa	İtalya	Malezya	Singapur	Venezuela
Beyaz Rusya	Gana	Japonya	Mauritius	Slovakya	Virjin Adaları
Birleşik Arap Emirlikleri	Güney Afrika	Kamerun	Meksika	Slovenya	Yemen
Bosna Hersek	Güney Kore	Kanada	Malta	Sri Lanka	Yunanistan
Brezilya	Gürcistan	Kenya	Mısır	Svaziland	Zambia
Bulgaristan	Hırvatistan	Kazakistan	Moldova	Sudan	Zimbabve

Fuar alanında yürütülen anket çalışmalarına göre katılımcılar ziyaretçi sayısından memnun kaldılar. Özellikle beş kitadan İstanbul'a gelen uluslararası ziyaretçilerin sayısı oldukça etkileyici idi. Katılımcıların %95'i kendileri ile ilgili ziyaretçilere tamamen ya da kısmen ulaştıklarını bildirdi ve ziyaretçilerin uzmanlıkları ve karar verme yetkileri kadar alınan siparişler ve yatırım aktiviteleri açısından da ziyaretçileri memnun edici buldu.



Ziyaretçilerin %72'si üst düzey yöneticilerden oluşmaktaydı. Satın alma konularında karar verme yetkisi bulunan ziyaretçilerin toplam ziyaretçilerin %90'ini oluşturduğu kaydedildi.

Automechanika Academy 2009

Fuar ile eşzamanlı olarak düzenlenen uluslararası konferans programı Automechanika Academy'e de yoğun ilgi gösterildi. TAYSAD Genel Sekreteri (Taşıt Araçları Yan Sanayi Derneği) **Cüneyt Kalkan**'nın yaptığı açılış konuşmasında, FIGIEFA eski dönem Başkanı (Uluslararası Otomotiv Satış Sonrası Dağıtım Federasyonu) ve GVA (Alman Otomotiv Aftermarket Dağıtım Derneği Başkanı **Hartmut Röhl** – Otomobil Ekonomisi Enstitüsü,Almanya Direktörü Profesör **Willi Diez** – OEM Satış ve Uygulama , Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş **Gökhan Tunçdöken** – Otomotiv Satış Sonrası , Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş **Murat Kurtlar** konuşmacı yer aldı . Dinleyiciler , sektörde krizin üstesinden gelme ile ilgili olarak otomotiv endüstrisi için model ve metodlar adı altındaki konularda , ilk elden bilgi sahibi olma fırsatı yakaladı.



Automechanika İstanbul 2009 Kapanış Raporu

MEDYA DESTEĞİ:

Avrasya Bölgesi'nin bir numaralı otomotiv üretim, dağıtım ve tamir fuarı olan Automechanika İstanbul 2009, medyada da aktif olarak yer aldı. Yerli ve yabancı yayınlardan, TV ve radyo kanallarından çok sayıda basın mensubu fuarı izledi. Açılış günü düzenlenen basın toplantısında bilgi almanın ve açılış sırasında haber yapmalarının yanı sıra TV kanalları fuar alanında çeşitli röportajlar ve yayınlar gerçekleştirdi.



Automechanika İstanbul 2009'da Türkiye'nin önde gelen aşağıdaki sektörel medya kuruluşlarıyla çalışıldı :

Automotive Guide
Automotive Exports
Autoworld – Aramedya Yayıncılık
Fair World Automotive Magazine
Deformasyon Sac İşleme
Endüstri ve Otomasyon
Endüstri Enformasyon
H+P
Kalıp Dünyası
Kasa
Kobiefor
Metal Dünyası

Metal Makina
Metalsan Gazetesi
Otomotiv - ISOD - Endüstri ve Otomasyon
Oto Yedek Parça ve Servis Ekipmanları Dergisi
Otokolik TV
Sac İşleme Rehberi
Subconturkey
Servis Yedek Parça
Ticari Araçlar Dünyası
Yedek Parça ve Servis Donanımları Dergisi
Yüzey İşlemler

